

Angie Liceth Moya C.

Bogotá, Colombia · [linkedin.com/in/angie-moya](https://www.linkedin.com/in/angie-moya) · +57 3045436024 · www.moxxam.digital

Más de 4 años de experiencia, especializada en la gestión integral de estrategias para cuentas/clientes clave. Experiencia comprobada en la coordinación de contenido, dinamización de comunidades y gestión de campañas en redes sociales, logrando un crecimiento de audiencia superior al 30%. Habilidades complementarias en SEO, Copywriters, Trafficker, Diseño Gráfico y desarrollo Front-End (UX/UI), asegurando una identidad visual 100% unificada y atractiva.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Plástica Colombia

Coordinadora de Comunicaciones y Marketing

Bogotá, Colombia

Dic. 2024 – Actualmente

- Diseño e implementación de estrategias para redes sociales (Facebook, Instagram y Tiktok), resultando en un aumento del 30% al 90% de alcance, 20% al 60% en engagement y 10% a 35% en seguidores clave.
- Administración del presupuesto de pauta en redes (Facebook/Instagram y Ads), optimizando las campañas para alcanzar los objetivos de Generación de Leads y Ventas.
- Desarrollo y supervisión de la parrilla de contenidos para las diversas redes sociales de las 3 cuentas y el sitio web (WordPress), asegurando la coherencia de marca y el flujo de comunicación.
- Análisis e Informes trimestrales y mensuales de rendimiento (Marketing/Ventas Funnel).
- Gestión, actualización y control del CRM y las diversas plataformas médicas y de contacto.
- Posicionamiento y ejecución de estrategias de Optimización para Motores de Búsqueda SEO, incluyendo análisis de palabras clave y mejoras On-Page/Off-Page, que resultó en un 100% de crecimiento orgánico.
- Diseño, gestión y optimización de campañas de publicidad pagada en plataformas online para atraer tráfico cualificado a las diferentes cuentas.
- Trabajo directo con el equipo de Ventas para monitorear el flujo de leads y asegurar que las actividades de Marketing contribuyeran a alcanzar los objetivos de venta.

Plástica Colombia

Diseñadora Gráfica

Bogotá, Colombia

Dic. 2023 – Dic. 2024

- Diseño y ejecución de estrategias de Optimización para Motores de Búsqueda (SEO), incluyendo análisis exhaustivo de palabras clave y mejoras On-Page/Off-Page, que resultó en un 100% de crecimiento orgánico.
- Responsable del diseño y posicionamiento de la nueva identidad visual de la marca, resultando en un crecimiento del 15% en las métricas clave de marca (Brand Awareness).
- Grabación y fotografía profesional de procedimientos médicos, cirugías, y material institucional de la doctora.
- Diseñar y planificar la parrilla de contenido visual y gráfico para dos marcas, asegurando la coherencia de la identidad corporativa y la optimización para cada plataforma.
- Crear, diseñar y editar material de pauta publicitaria de alto impacto para campañas digitales, enfocado en la conversión y el retorno de inversión.
- Publicación diaria de todo el contenido (Posts, TikTok, Reels, Historias, Shorts) en las diferentes plataformas de redes sociales.

Acomedios

Diseñadora Gráfica de Contenidos

Bogotá, Colombia

Mar. 2023 – Nov. 2023

- Mantener y asegurar una identidad visual sólida y consistente a través de las diferentes redes sociales y plataformas, reforzando el posicionamiento de cada marca en el mercado.
- Colaboración directa con los equipos de Marketing, Ventas y Desarrollo para lograr una cohesión total entre los mensajes visuales y los objetivos comerciales.

- Diseño de visuales estratégicos alineadas a la identidad de cada marca, que potenciaron la imagen y la interacción en plataformas sociales.
- Investigación y experimentación continua con nuevas técnicas y formatos de contenido (imágenes y videos) para desarrollar visuales más atractivos y eficientes.
- Trabajo conjunto con otros departamentos en la creación y producción de contenido audiovisual que reflejó fielmente los objetivos de comunicación.

DDB Worldwide
Diseñadora Gráfica

Bogotá, Colombia
2022 - 2023

- Diseñar y ejecutar campañas de mailing altamente efectivas, creando piezas visuales optimizadas para aumentar la interacción (engagement) y el reconocimiento de la marca.
- Desarrollo de páginas de aterrizaje (landing pages) específicas (Avianca Cargo) con enfoque en la usabilidad (UX) y la optimización de la conversión, cumpliendo objetivos de marketing definidos.
- Mantener una identidad visual sólida y consistente a través de todos los canales de comunicación, reforzando el mensaje de la marca y la conexión con sus clientes.
- Desarrollo de storyboards claros y detallados para guiar y estandarizar la producción de contenido audiovisual.
- Colaboración con otros equipos para el desarrollo, ejecución y éxito de las diferentes campañas estratégicas.

Diens Communications SAS
Creativa Digital

Bogotá, Colombia
2020 – 2021

- Desarrollo de Branding completo, diseñando identidades visuales que reflejaran la esencia y los valores de cada marca en el ecosistema digital.
- Construcción y lanzamiento de páginas web de eCommerce adaptadas para múltiples mercados internacionales (Colombia, Panamá, México, UK y Argentina), asegurando la funcionalidad y usabilidad.
- Creación de mockups y wireframes funcionales y estéticamente agradables para sitios web, con un enfoque en la experiencia de usuario (UX) y la alineación con la identidad visual de cada marca.
- Atención directa y soporte técnico a clientes, brindando soluciones rápidas y efectivas para la gestión y operatividad de sus tiendas en línea (eCommerce).

Disproel Sa
Coordinadora de Mercadeo

Bogotá, Colombia
Ene. 2019 – Agos. 2019

- Diseño end-to-end de una amplia gama de materiales gráficos digitales (posts, stories, banners) e impresos (flyers), aplicando principios de marca rigurosos.
- Atención al detalle y precisión en la creación de fichas técnicas y comerciales, garantizando la claridad, concisión y rigor de la información técnica de productos eléctricos para facilitar su comprensión por audiencias internas y externas.
- Producción y edición de contenido visual de alto impacto, optimizando fotografías y videos para diversas plataformas de comunicación digital y marketing.
- Adaptación ágil a las demandas del entorno digital, con enfoque en la actualización y mantenimiento continuo de la página web para asegurar una experiencia de usuario (UX) óptima y contenido siempre vigente.
- Coordinación integral de la producción de material publicitario e impreso con proveedores externos, incluyendo negociación de plazos y presupuestos. Supervisión y control logístico del inventario y la distribución de dicho material.

Publicidad y Mercadeo

Unilatina (United International College)

Profesional

Actualmente

Producción Multimedia

Sena

Tecnológico

2017 - 2019

Diseño e Integración de Multimedia

Sena Regional del Tolima

Técnico

2016 - 2017

SKILLS ADICIONALES

- Marca personal bajo la cual he trabajado como Freelance para distintas agencias pequeñas de publicidad o empresas emergentes como lo son Inversiones Laverde, Icoporama y Ms Crea.
- Manejo de la Suite de Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects. XD, Dreamweaver, Audition)
- Manejo de otros programas como CRM, Figma y Capcut.
- Diseñadora Web con experiencia en UX (Experiencia del Usuario)/ UI (Diseño de interfaz de usuario).
- Experiencia en Postman y Base de datos.
- Experiencia en Google Ads y Meta Ads.
- Nativo en Español.